KONICA MINOLTA

宝化成機器株式会社がご紹介する
お勧めのセミナーです！！

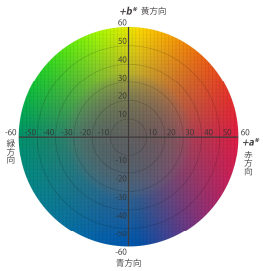
医薬化粧品業界向け色彩計測セミナー

オンライン開催のお知らせ

参加無料

2021年7月29日（木）13：10～16：00

医薬化粧品業界での各測定試料の測定事例を多数ご紹介！



開催概要

医薬・化粧品業界において、錠剤・カプセル、粉体、クリーム・ジェル、液体といった多種多様な形状の製品の色を評価するご要望があります。また、肌や髪の毛、歯の色なども測定されています。本セミナーでは色の見え方を始めとした基礎的な知識と、形状別における測定時の「コツ」や測定器を選択する際の注意すべきポイントを紹介するオンラインセミナーです。

裏面に続く

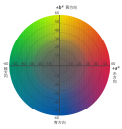
医薬化粧品業界向け色彩計測セミナー　オンライン開催

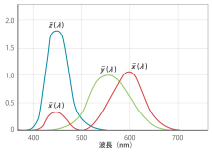
参加無料

基礎編

時間	13：10 ~ 14：00

基礎編では、人はなぜ色を知覚できるのか？その仕組みは？「色知覚の3要素」について光源、物体、視覚の各要素の解説から色の数値化、測定器への置き換えのしくみまで、測色をお仕事にされる方にとって必須となる基礎知識を易しく解説いたします。





主なプログラム

1. **目視と数値化**
2. **表色系いろいろ（L*a*b*、 L*C*h、色差）**
3. **表色値いろいろ（白色度WI・黄色度YI・APHAハーゼン・ガードナー）**
4. **測定のしくみ　（光源、センサー）**
5. **照明受光光学系（反射、透過）**

応用編

時間	14：10 ~ 16：00

応用編では、錠剤、カプセル、粉体、クリーム・ジェル、液体といった様々な医薬・化粧品を測定する際の裏技である「コツ」を解説しつつ、どんな測定器や測定方法が適しているのか？など測定器や測定時設定の選択ポイントも合わせてご紹介いたします。また、実際の医薬品、化粧品メーカー様の分光測色計の導入活用事例や選定理由もご紹介いたします。

主なプログラム

1. **医薬化粧品の形状別の測定事例と測定の「コツ」**
2. **分光測色計CMシリーズのお客様の導入活用事例**
   - **肌の導入測定事例（大手医薬品メーカー様）**
   - **非接触での化粧品測定事例（大手化粧品メーカー様）**
3. **分光測色計CMシリーズのお客様の選定理由**

開催方法	ウェビナー（Microsoft Teams）　【無料】
参加方法	Webブラウザからインターネット経由で参加する形式になります。 開催前に招待URLを記載したメールをお送りしますので、リンクをクリックしてご入室ください。 PCへの専用アプリケーションのインストールは必要ありません。 お申し込み後、セミナー開催２日前にコニカミノルタジャパン（株）よりメールにて視聴URLをご案内いたします。
	※ご参加案内はメール配信システムからお送りしている為、迷惑メールへ自動振り分けされることによる不達が発生する場合があります。 もし開催2日前にメールが届かない場合は、お手数ですが、迷惑メールボックスをご確認下さい。 それでも不達になっている場合には、下記までご連絡ください。

お申込みは、下記から

7月23日まで

https://forms.office.com/r/vSe5XenvTC

宝化成機器株式会社

本社　：024-959-6180
山形営業所　：023-607-6180

ｺﾆｶﾐﾉﾙﾀｼﾞｬﾊﾟﾝ株式会社
担当：小林龍祐
ryusuke.kobayashi@konicaminolta.com
TEL：03-6310-1010
Mobile：080-3479-0279